《管理学》考试大纲

第一章总论

1. 管理的定义
2. 管理的职能
3. 管理者的角色与技能
4. 外国早期管理思想
5. 科学管理理论
6. 组织管理理论
7. 行为管理理论
8. 20世纪90年代的管理理论新发展

第二章管理道德与企业社会责任

1. 几种相关的道德观
2. 影响管理道德的因素
3. 企业社会责任的体现

第三章全球化与管理

1. 全球化经营的进入方式决策
2. 全球化经营的组织模式

第四章信息与信息化管理

1. 信息的定义
2. 信息的采集
3. 信息的加工
4. 信息的存储
5. 信息的传播
6. 信息的利用
7. 信息的反馈
8. 企业信息化管理的发展

第五章决策与决策方法

1. 决策的定义
2. 决策的原则
3. 决策的依据
4. 决策的过程
5. 定性决策方法
6. 定量决策方法

第六章计划与计划工作

1. 计划的概念
2. 计划的类型
3. 计划的编制过程

第七章战略性计划与计划实施

1. 战略环境分析
2. 战略性计划选择
3. 目标管理
4. 流动计划法

第八章组织设计

1. 组织的概念
2. 组织设计的任务和原则
3. 组织设计的影响因素
4. 组织部门化的基本形式
5. 组织的层级化与管理幅度
6. 管理幅度的概念
7. 层级设计需要解决的主要问题：集权与分权

第九章人力资源管理

1. 员工招聘的标准
2. 员工招聘的来源与方法
3. 员工培训的方法
4. 管理人员培训的方法
5. 绩效评估的作用
6. 绩效评估的程序与方法

第十章组织变革与组织文化

1. 组织变革的动因
2. 组织变革的过程与程序
3. 组织变革中的阻力及其管理
4. 组织变革中的压力及其管理
5. 组织冲突及其管理
6. 组织文化的概念及其特征
7. 组织文化的结构与内容
8. 组织文化的功能与塑造

第十一章领导概论

1. 领导的含义
2. 领导的作用
3. 领导权力的来源
4. 领导风格类型
5. 领导理论

第十二章激励

1. 激励的概念
2. 激励的需要理论
3. 激励的过程理论

第十三章沟通

1. 沟通的概念
2. 沟通的过程
3. 有效沟通的障碍
4. 有效沟通的实现
5. 组织冲突与谈判

第十四章控制与控制过程

1. 控制的概念和内容
2. 控制类型
3. 控制过程
4. 有效控制

第十五章控制方法

1. 预算的种类
2. 库存控制
3. 综合控制方法

第十六章管理的创新职能

1. 创新的概念
2. 创新职能的基本内容
3. 创新过程及其管理

第十七章企业技术创新

1. 技术创新的战略及其选择

第十八章企业组织创新

1. 企业文化创新